



سامانه مشتریان

با استفاده از این سامانه می توان فهرست مشتریان را در سایت نمایش داد. برای ورود به سامانه کفایت روی شکلک آن در صفحه نخست سمپا کلیک کنیم.

| کد | نام | اولویت |
|----|-----------------------------|--------|
| 4 | خبرگزاری نفت و انرژی - شانا | 0 |
| 3 | شهرداری تهران | 0 |
| 2 | خبرگزاری مهر | 0 |
| 1 | شرکت رادکام | 0 |

شکل - ۱

جزئیات این سامانه عبارتند از:

۱. **جستجو:** با استفاده از این بخش، می توان مشتری موردنظر را جستجو و آن را یافت نمود. در این بخش، می توان مشتری را بر اساس زبان و عنوان آن جستجو کرد.
۲. **فهرست مشتریان:** در این بخش، فهرست مشتریان در قالب یک جدول نمایش داده می شود. این جدول شامل اطلاعاتی از قبیل کد، عنوان، نشانی و اولویت مشتری می باشد.
۳. **مشتری جدید:** با فشردن این کلید، می توان یک مشتری جدید به سامانه اضافه کرد.
۴. **اعمال اولویت ها:** اولویت مشتریان را می توان با تغییر مقادیر اولویت ها در جدول فهرست مشتریان، تغییر داد. با فشردن کلید اعمال اولویت ها، این تغییرات در اولویت مشتریان اعمال می شود.
۵. **حذف:** با فشردن این کلید، مشتریان انتخاب شده از فهرست مشتریان، حذف می شوند.

برای مشاهده جزئیات اطلاعات یک مشتری، کفایت روی عنوان آن در جدول فهرست مشتریان کلیک کنیم.



ویرایش مشخصات مشتری

12 حذف
11 غیرفعال سازی
10 ذخیره

9

نشان

اتصرف
الصاق

RADCOM

وضعیت :

| | | |
|---|-----------------------|--|
| 1 | زبان : Farsi | |
| 2 | نام : شرکت رادکام | |
| 3 | شماره تماس : 88926503 | |
| 4 | شماره فاکس : | |
| 5 | پست الکترونیک : | |
| 6 | اولویت : 0 | |
| 7 | نشانی : | |
| 8 | توضیحات : | |

شکل - ۲

جزئیات اطلاعات یک مشتری عبارتند از:

۱. **زبان:** با استفاده از این گزینه، در صورتیکه سایت چند زبانه باشد، می توان تعیین تعیین کرد که اطلاعات مشتری به کدام زبان متعلق است.
۲. **نام:** عبارتی است که نام مشتری را تعیین می کند.
۳. **شماره تماس:** با استفاده از این بخش، شماره تماس مشتری در سامانه درج می شود.
۴. **شماره فکس:** با استفاده از این بخش، شماره دورنگار مشتری در سامانه درج می شود.
۵. **پست الکترونیکی:** عبارتی است که پست الکترونیکی کاربر را تعیین می کند.
۶. **اولویت:** عددی است که اولویت کاربر را تعیین می کند.
۷. **نشانی:** با استفاده از این بخش، نشانی مشتری در سامانه درج می شود.
۸. **توضیحات:** در این بخش، برخی توضیحات در مورد مشتری قرار می گیرد.
۹. **نشان:** تصویر نشان (لوگو) مشتری، در این بخش قرار می گیرد. این نشان، لازم است که پیشتر در رسانه درج شده باشد.
۱۰. **ذخیره:** با فشردن این کلید، تمامی تغییرات صورت گرفته روی اطلاعات مشتری در سامانه ذخیره می شود.



۱۱. **فعال یا غیر فعال سازی:** در صورتیکه مشتری فعال باشد (اجازه نمایش در سایت داشته باشد)، با فشردن این کلید، غیر فعال می شود و در صورتیکه غیر فعال باشد؛ با فشردن این کلید، فعال می شود.
۱۲. **حذف:** با فشردن این کلید، مشتری حذف می شود.