




سامانه پیام کوتاه

شما می توانید از طریق این ماژول پیام کوتاه (SMS) خود را به فارسی و انگلیسی در هر زمان، به مخاطبین خود به صورت انفرادی یا دسته ای ارسال نمایید. به عنوان مثال پیام های مربوط به مناسبت ها ، اطلاع رسانی برای مدیران یا کارکنان یک سازمان ، پیام های تبلیغاتی و ارسال و دریافت پیام کوتاه به دو روش صورت می گیرد: (۱) از طریق اتصال این ماژول به سرورهای شرکت طرف قرارداد با شرکت مخابرات ایران (۲) از طریق یک GSM Modem. برای ورود به این سامانه کافیست روی شکلک آن  در صفحه نخست سمپا کلیک نمایید. با ورود به این سامانه با شکل - ۱ روبرو می شویم.

کد	عنوان	تاریخ ایجاد
۲	تخفیف خرید محصولات	۱ خرداد ۱۳۸۸
۲	تیرک سال جدید	۲۰ اسفند ۱۳۸۷

شکل - ۱

حال به شرح جزئیات این صفحه (شکل - ۱) می پردازیم :

۱. **فهرست پیام کوتاه** : در جدول شماره ۱ فهرست پیام های کوتاه را مشاهده می کنیم. این جدول حاوی کد ، عنوان ، تاریخ ایجاد و دکمه های برای ارسال پیام و گزارش ارسال است.
۲. **پیام کوتاه جدید** : با فشردن این دکمه وارد صفحه ای برای ایجاد پیام کوتاه جدید می شویم که در ادامه آن را توضیح می دهیم.
۳. **حذف** : با فشردن این دکمه ، پیام های انتخاب شده حذف می شوند.
۴. **بروزرسانی اعتبار** : با فشردن این دکمه اعتبار باقیمانده بررسی می شود و مقدار جدید آن نمایش داده می شود.
۵. **ارسالی** : این فهرست کشویی حاوی دو عبارت *ارسالی* و *دریافتی* است. با انتخاب عبارت *ارسالی* ، پیام هایی را که ارسال کرده ایم در فهرست نمایش می دهد و با انتخاب عبارت *دریافتی* ، پیام های دریافتی را نمایش می دهد. برای روش GSM Modem امکان دریافت وجود ندارد.
۶. **پیام های داخل صف** : با توجه شرایط سرورها ، شبکه مخابرات و سایر شرایط ، پیام های ارسالی ممکن است منتظر باقی بمانند ، با کلیک روی این پیوند ، پیام های منتظر ارسال را مشاهده می کنیم.
۷. **فهرست آدرس ها** : با فشردن این پیوند وارد سامانه دفترچه تلفن ها و آدرس ها  می شویم. این سامانه مانند یک دفترچه تلفن می باشد. برای اطلاعات بیشتر به راهنمای این سامانه مراجعه کنید.



پیام کوتاه جدید

با فشردن پیوند یا دکمه پیام کوتاه جدید به صفحه‌ای مانند شکل - ۲ وارد می‌شویم.

شکل - ۲

حال به شرح جزئیات این صفحه (شکل - ۲) می‌پردازیم:

۱. **زبان:** به کمک این فهرست کشویی می‌توان نوع زبان پیام را مشخص کرد.
۲. **نوع پیام:** در این قسمت بطور پیش فرض عبارت ارسالی دیده می‌شود، اگر از طریق تلفن همراه با شماره‌ای که اعلام کرده‌ایم، مانند برنامه‌های تلوزیونی برای سایت پیام ارسال شود، می‌توان آنرا ویرایش و مجدداً ارسال کرد که در این صورت در این فهرست کشویی عبارت دریافتی مشاهده می‌شود.
۳. **الگوی پیام:** این فهرست کشویی حاوی عبارت‌های Text , Flash , EMS می‌باشد. در حال حاضر فقط عبارت Text را انتخاب می‌کنیم، سایر موارد فعلاً بوسیله مخابرات پشتیبانی نمی‌شود.
۴. **فرستنده:** عدد موجود در این قسمت هنگام تولید سایت و توسط شرکت راد کام مشخص می‌شود و غیر قابل تغییر است.
۵. **عنوان:** در این قسمت عنوان پیام را درج می‌کنیم.
۶. **بدنه پیام:** در این قسمت متن اصلی پیام را درج می‌کنیم.
۷. **اولویت:** عدد وارد شده در این قسمت، اولویت پیام را نسبت به سایر پیام‌ها برای ارسال مشخص می‌کند.
۸. **پیام فعال است،** این گزینه در حال حاضر کاربردی ندارد.
۹. **گروه:** می‌توان مشخص کرد، پیام کوتاه به چه گروهی تعلق دارد.
۱۰. **ذخیره:** در آخر روی دکمه ذخیره کلیک می‌کنیم که مانند شکل - ۳ دو دکمه به بالای صفحه اضافه خواهد شد.



شکل - ۳

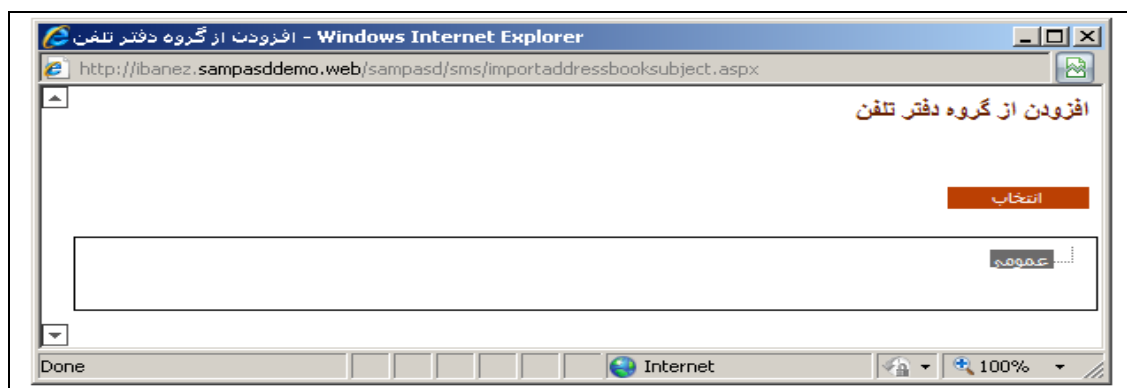
- حذف: با فشردن این دکمه، پیام ایجاد شده حذف می شود.
- ارسال پیام: با فشردن این دکمه وارد یک صفحه جدید مانند شکل - ۴ می شویم.



شکل - ۴

حال به شرح جزئیات این صفحه می پردازیم:

۱. افزودن از گروه دفتر تلفن: در سامانه دفترچه تلفن ها و آدرس ها، آدرس ها گروه بندی شده اند و می توان یکی از آن گروه ها را انتخاب کرد. با فشردن این دکمه یک پنجره مانند شکل - ۵ باز می شود.



شکل - ۵



در این مثال برای آدرس‌ها فقط یک گروه داریم که می‌توان آن را انتخاب کرد.

۲. افزودن از فهرست دفتر تلفن: با فشردن این دکمه یک پنجره مانند شکل ۶- باز می‌شود.



شکل ۶-

در این پنجره (شکل ۶-) فهرست آدرس‌ها را مشاهده می‌کنیم. می‌توان در این فهرست آدرس‌های دلخواه را که حاوی شماره موبایل هستند انتخاب کرد تا پیام برای آنها ارسال شود.

به صورت دستی نیز می‌توان شماره موبایل‌های مورد نظر را در کادر شماره‌ها وارد کرد.

۳. ارسال: بعد از وارد کردن شماره‌ها، روی دکمه ارسال کلیک می‌کنیم که یک فهرست مانند شکل ۷- به انتهای صفحه اضافه خواهد

شد.



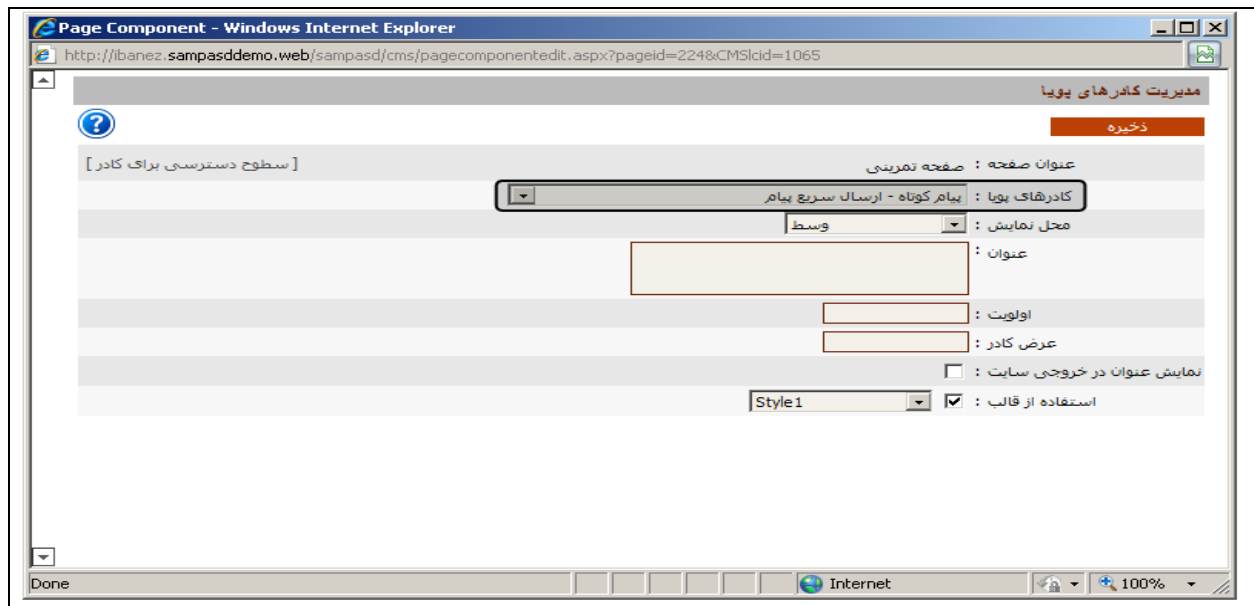
شکل ۷-

علامت ? به معنی در حال ارسال است.



سامانه پیام کوتاه و کادرهای پویا

هنگام اضافه کردن کادر پویا برای صفحات خود مانند شکل - ۸، کادر پویای متناظر با این سامانه در فهرست کادرهای پویا (در مدیریت محتوا) با نام **پیام کوتاه - ارسال سریع پیام** در دسترس است که در شکل - ۸ آنرا ملاحظه می کنید.



شکل - ۸

همانطور که در شکل - ۸ مشاهده می کنید این ماژول حاوی پارامترهای خاصی نمی باشد. در نهایت خروجی، در وب سایت مانند شکل - ۹ خواهد بود.



شکل - ۹

با صفحه ای شبیه به این در قسمت **پیام کوتاه جدید** آشنا شدید. از طریق این صفحه، کاربران سایت می توانند برای شماره های مورد نظر خود پیام کوتاه ارسال کنند.