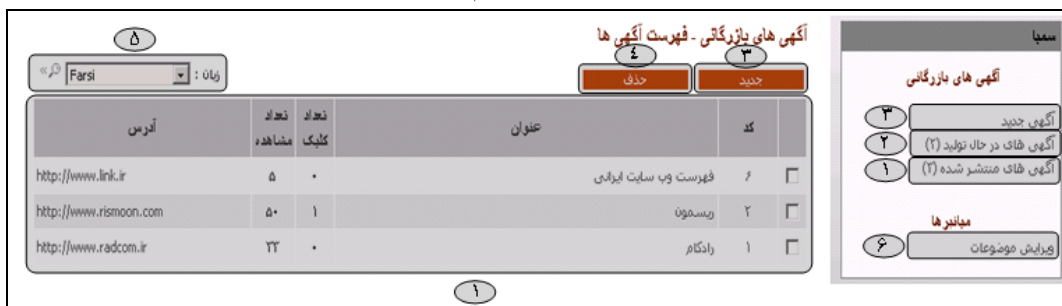




سامانه آگهی های بازرگانی

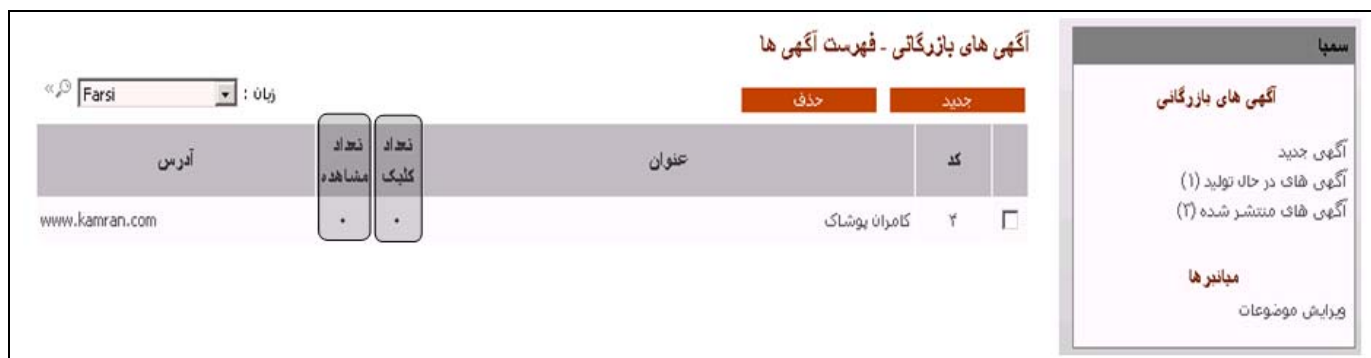
ممکن است بخواهید در پورتال خود آگهی های تجاری نمایش دهید، مخصوصا اگر پورتال پر بیننده ای داشته باشید، این کار می تواند برای شما درآمدزا هم باشد. در این صورت اولین نگرانی شما نحوه دسته بندی و کنترل نمایش هر آگهی و میزان کلیک خوردن آن می باشد. این مازول نگرانی شما را برطرف می کند و به شما امکان می دهد که آگهی های متنی و تصویری را به صورت دسته بندی شده نگهداری کنید. به علاوه مدت انقضای این آگهی و وزن آن (الویت آن نسبت به آگهی های گروه آن) نیز قابل تعیین است. برای ورود به این سامانه کافیست روی شکلک آن در صفحه نخست سمپا کلیک نمایید. با ورود به این سامانه با شکل - ۱ روبرو می شویم.



شکل - ۱

حال به شرح جزئیات این صفحه (شکل - ۱) می پردازیم.

۱. **آگهی های منتشر شده:** در جدول شماره ۱ فهرست آگهی های منتشر شده را مشاهده می کنیم، آگهی هایی که تولید شده اند و اجازه نمایش در سایت را دارند. این جدول حاوی عنوان، تعداد کلیک روی پیوند آگهی و تعداد دفعات مشاهده یا نمایش آن روی سایت می باشد.
۲. **آگهی های در حال تولید:** اگر روی این پیوند کلیک کنیم وارد صفحه ای مانند شکل - ۲ می شویم که حاوی فهرستی از آگهی های در حال تولید است، آگهی هایی که هنوز اجازه نمایش در سایت را ندارند.



شکل - ۲

- همانطور که در شکل - ۲ مشاهده می کنیم، تعداد کلیک و تعداد مشاهده آگهی موجود در این فهرست صفر است.
۳. **آگهی جدید:** با کلیک روی این پیوند، وارد صفحه مربوط به تهیه آگهی جدید می شویم که در ادامه آن را توضیح می دهیم.
۴. **حذف:** با فشردن این دکمه، آگهی های انتخاب شده در فهرست حذف می شوند.
۵. **زبان:** به کمک گزینه های این منو، می توان مشخص کرد که آگهی های مربوط به کدام زبان نمایش داده شوند.



۶. **ویرایش موضوعات** : می‌توان آگهی‌ها را در گروه‌های مختلف دسته‌بندی کرد. با کلیک روی این پیوند به صفحه مربوط به دسته‌بندی آگهی‌ها در سامانه موضوعات وارد می‌شویم. برای اطلاعات بیشتر به **راهنمای سامانه موضوعات** مراجعه کنید.

آگهی جدید :

با فشردن پیوند **آگهی جدید** به صفحه‌ای مانند شکل ۳- وارد می‌شویم.

شکل - ۳

حال به شرح جزئیات این صفحه (شکل ۳-) می‌پردازیم:

۱. **زبان** : اگر سایت ما چند زبانه باشد ، به کمک این فهرست کشویی می‌توان مشخص کرد آگهی به کدام زبان سایت تعلق دارد.
۲. **نوع آگهی** : به کمک عبارت‌های این فهرست کشویی ، می‌توان مشخص کرد که آگهی بصورت متنی یا تصویری است. اگر عبارت تصویری را انتخاب کنیم قسمتی مانند شکل ۴- به پایین صفحه اضافه خواهد شد که از طریق آن می‌توان فایل مورد نظر را اضافه کرد.

شکل - ۴

۳. **عنوان** : در این قسمت عنوان آگهی را درج می‌کنیم.
۴. **آدرس الکترونیکی** : در این قسمت آدرس الکترونیکی یا در واقع آدرس اینترنتی (URL) صفحه مربوط به آگهی را می‌نویسیم.
۵. **توضیح** : در این قسمت می‌توان توضیحات مربوط به آگهی را نوشت که هنگام نمایش در سایت ، زیر عنوان آگهی نمایش داده می‌شود.
۶. **عرض** : در این قسمت عرض مربوط به آگهی را بر حسب پیکسل درج می‌کنیم. اگر آگهی بصورت متنی باشد نیازی به درج این عدد نیست.
۷. **ارتفاع** : در این قسمت ارتفاع مربوط به آگهی را بر حسب پیکسل درج می‌کنیم. اگر آگهی بصورت متنی باشد نیازی به درج این عدد نیست.
۸. **درصد نمایش** : کاربرد این عدد در سمپا هنوز پیاده سازی نشده‌است.
۹. **اولویت** : عددی است که اولویت آگهی را در گروهی که به آن تعلق دارد، در میان هم گروهی های خود تعیین می‌کند.

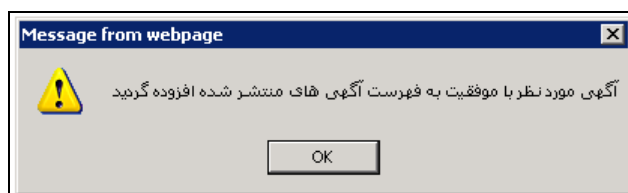


۱۰. **گروه:** با کلیک روی گروه مورد نظر می‌توان مشخص کرد آگهی به چه گروهی تعلق دارد.

۱۱. **ذخیره:** در آخر روی دکمه ذخیره کلیک می‌کنیم. بعد از ذخیره کردن آگهی، دو دکمه جدید به نام **حذف** و **انتشار** مانند شکل ۵- ظاهر می‌شود.

شکل - ۵

- **حذف:** با فشردن این دکمه، آگهی تولید شده حذف خواهد شد.
- **انتشار:** با فشردن این دکمه، آگهی به به فهرست آگهی‌ها منتشر شده منتقل خواهد شد و پیغامی مانند شکل ۶- ظاهر خواهد شد.



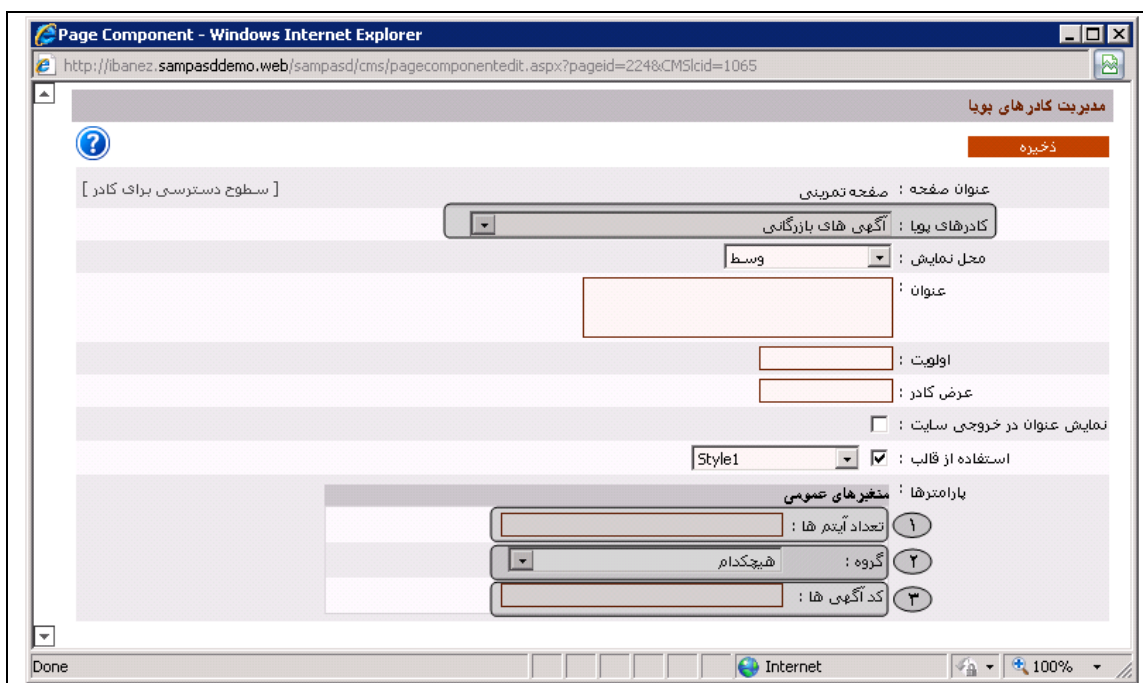
شکل - ۶

- **وضعیت آگهی:** در ابتدا وضعیت آگهی در حال تولید است، بعد از کلیک کردن دکمه انتشار، وضعیت آگهی به منتشر شده تبدیل خواهد شد.



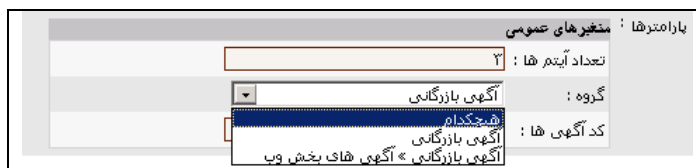
سامانه آگهی‌های بازرگانی و کادرهای پویا

هنگام اضافه کردن کادر پویا برای صفحات خود مانند شکل - ۷، کادر پویای متناظر با این سامانه در فهرست کادرهای پویا (در مدیریت محتوا) با نام آگهی‌های بازرگانی در دسترس است که در شکل - ۷ آنرا ملاحظه می‌کنید.



حال به شرح جزئیات این صفحه (شکل - ۷) می‌پردازیم:

۱. **تعداد آیتم‌ها:** در این قسمت تعداد آیتم‌های برای نمایش را مشخص می‌کنیم.
۲. **گروه:** همانطور که در شکل - ۳ مشاهده کردید، آگهی‌های را می‌توان به گروه‌های مختلف دسته بندی کرد که در این مثال طبق شکل - ۸ این منو حاوی دو گزینه خواهد بود. برای این مثال عبارت "آگهی" << آگهی‌های بخش وب را انتخاب می‌کنیم.



شکل - ۸

۳. **کد آگهی:** در این قسمت می‌توان کد آگهی مورد نظر برای نمایش را وارد کرد.

در نهایت خروجی، در وب سایت مانند شکل - ۹ خواهد بود.



« صفحه تمرینی »

ابزار

- نسخه چاپی
- ارسال به دوستان
- فرم نظرخواهی
- افزودن به آدرس های برگزیده

بیش از ۳۰۰,۰۰۰ بار در ماه دیده شوید!!

LINK

رسمون
نخستین موتور جستجوگر مستقل منابع پارسی
<http://www.rismoon.com>

رادکام
تبت دامنه، میزبانی وب، طراحی وب
<http://www.radcom.ir>

- صفحه نخست
- صفحه تمرینی
- اخبار
- انواع آلبوم ها
- اعضای سایت
- بریده جزایر
- تقویم و مناسبت ها
- تقویم سالانه
- پیام ها
- قوانین، مقررات و بخشنامه ها
- طرح ها و پروژه ها
- ارسال و پیگیری مشکلات
- پرسشهای متداول
- مقالات
- نشریه الکترونیکی

شکل - ۹